

DAFTAR PUSTAKA

Alsa, Asmadi. 2004. *Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif serta Kombinasinya dalam Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Anonim. 2016, *Top brand index*. <http://www.topbrand-award.com/index....tator&Itemid=1>.

Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Churchill, Gilbert A. 2005. *Basic Marketing Research. Fourth Edition*. Edisi Bahasa Indonesia (alih bahasa oleh E. Koswara, Dira Salam, dan Alvin Ruzhendi). Erlangga. Jakarta.

Drumond, Helga. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*, Jilid I, Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.

Engel, James F., et al., 2005. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Fandy, Tjiptono. 2000. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: ANDI.

Frankel, J. P & Wallen N. E. 2008. *How to Design and Evaluate Research in Education*. New York: Mcgraw-Hill Companies, Inc.

Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Edisi Kelima. Semarang: Universitas Diponegoro.

Gujarati, Damodar. 2006. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.

Hair, J. F. 2006. *Multivariate Data Analysis*. Edisi 5. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Husein Umar. 2007. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Jilid1, Edisi Ke-8. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. & K. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Listyorini, Sari. 2008. *Jurnal Analisis Faktor - Faktor Gaya Hidup dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana*. Malang : Pasca Sarjana Universitas Brawijaya.

Manongko, A. 2011. *Gaya Hidup dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Publikasi Ilmiah, Program Pasca Sarjana Universitas Brawijaya, Malang.

Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C. 2000. *Consumer behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.

Rhenald, Kasali. 1998. *Membidik Pasar Indonesia, STP*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Santoso, Singgih. 2001. *Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. PT. Alex Media Komputindo. Jakarta.

Saputra, Rico. 2013. *Jurnal Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Schiffman, L.G., dan L.L. Kanuk. 1994. *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.

Schiffman, L.G., dan L.L. Kanuk. 2010. *Consumer Behavior, 8th*. New Jersey: Prentice Hall Inc.

Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business*, Edisi 4, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, Uma. 2011. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pedidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Subagyo, Joko. 1999. *Metode Penelitian: Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Suryabrata, Sumadi. 2013. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Wijayanti, Ratna. 2008. *Jurnal Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Pembelian Pembersih Wajah Ovale*. Malang: Pasca Serjana Universitas Brawijaya.